

**GUIA DE
PRESENTACIÓ DE
PROJECTES**

**WDC VALÈNCIA
2022**

**CONVOCATÒRIA
SEMESTRAL**

WDO —



**WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022**

València Capital Mundial del Disseny 2022 cerca convertir el disseny en una eina de benestar social i desenvolupament econòmic sostenible. El disseny és l'eina fonamental per a millorar la qualitat de vida de les persones, activar la innovació a curt termini i generar un canvi sistèmic a llarg termini en les societats, solucionant problemes locals i reptes molt concrets i generant solucions globals que puguen ser aplicables a altres entorns.

Més que organitzar un esdeveniment, treballem per a activar un procés que integre a tota la societat, des de la ciutadania a l'empresa privada i pública passant pel camp acadèmic i de la formació. Un procés que permeta implementar estratègies de disseny en tot el territori i en àmbits tan amplis com la política, l'educació, l'urbanisme, la comunicació, el turisme, la innovació, la cultura o l'empresa.

Busquem destacar la rellevància social del disseny, promoure la seua activitat i posar en valor la qualitat d'aquest sector creatiu, convertint la perspectiva del disseny en agent principal de canvi social i innovació urbana.

Tot i pensar en 2022, la Capitalitat la projectem cap al futur a través del seu llegat. Tan important és el que passarà durant els 12 mesos d'agenda WDC 2022 com el que quedarà a partir de l'1 de gener de 2023. El llegat de la capitalitat és el nostre gran objectiu

CIUTAT MEDITERRÀNIA

El projecte de València com a Capital Mundial del Disseny 2022 apel·la a una manera d'entendre el món baix una mirada "mediterrània", que passa per la proximitat de la seua gent, l'empatia, l'alegria de viure de la seua societat, la tolerància, la diversitat, el seu caràcter inclusiu, obert i creatiu. El disseny mediterrani destaca per la seua lluminositat, per la seua calidesa, per una percepció més poètica, personal i intuïtiva que apel·la directament als sentits, buscant complaure a la vista i al tacte, sense per això deixar de ser funcional.

Es tracta d'un disseny mediterrani que fa referència, òbviament, a un espai geogràfic i històric, però també a uns valors. Valors socials que pretenen fer la vida més feliç a les persones, i que compta amb una mirada compromesa en qüestions tan concretes com la inclusió, la igualtat de gènere, la justícia social, la sostenibilitat o la importància de l'educació.

Per això, els projectes no han d'atenir-se únicament a uns objectius bàsics de difusió i implantació del disseny. Es valoraran especialment tots aquells que comporten o aborden una temàtica social on el disseny tinga cabuda, aportant solucions a reptes concrets.

OBJECTIUS GENERALS

Qualsevol projecte dut a terme des de València Capital Mundial del Disseny 2022 ha de complir almenys un dels objectius centrals de la capitalitat, que són:

→ DIDÀCTICA DEL DISSENY.

Projectes la finalitat dels quals és la divulgació del disseny, ja siga des de la posada en valor dels seus professionals, de les seues empreses, de la seua importància com a motor econòmic, de la seua història o del seu llegat.

→ TRANSFORMACIÓ SOCIAL DEL TERRITORI A PARTIR DEL DISSENY.

Iniciatives que impliquen l'activació de la innovació social a partir del disseny en un territori a curt o llarg termini.

→ INTERNACIONALITZACIÓ DEL DISSENY I DELS SEUS AGENTS.

Idees que promouen la visió internacional del disseny espanyol i dels seus protagonistes, siguen empreses, professionals, institucions o projectes concrets.

→ BENESTAR DE LES PERSONES A PARTIR DEL DISSENY: DISSENY SOCIAL

Propostes que, a partir del disseny, donen solució o visibilitat a qüestions socials que suposen actualment un repte.

→ REFORÇ DE LA XARXA PROFESSIONAL DEL DISSENY LOCAL O NACIONAL.

Projectes que milloren la implantació professional del sector del disseny tant nacionalment com internacionalment i que acosten el valor del mateix a la societat, reforçant les xarxes professionals i la presència de professionals de manera transversal en tota la societat.

→ VERTEBRACIÓ DE LA COMUNITAT VALENCIANA A TRAVÉS DEL DISSENY.

Iniciatives que promoguen la vertebració i unió de tots els territoris de la Comunitat Valenciana a partir del disseny.

→ *BRANDING* TERRITORIAL

Construcció d'un relat o *storytelling* sobre el disseny valencià. Projectes o iniciatives que posen en valor la importància del disseny en la societat, empreses i institucions amb l'objectiu de projectar una imatge unida i diferenciada a l'exterior en la qual el disseny destaque com a eina de creació de benestar i competitivitat.

**VALORS EMMARCATS
EN ELS OBJECTIUS DE
DESENVOLUPAMENT
SOSTENIBLE DE LES
NACIONS UNIDES**

Els projectes realitzats des de València Capital Mundial del Disseny 2022 han d'acollir-se a algun dels **Objectius de Desenvolupament Sostenible que promou l'Organització de les Nacions Unides** en qüestions de sostenibilitat i justícia social per a 2030. Els Objectius de Desenvolupament Sostenible són una crida universal a l'acció per a acabar amb la pobresa, protegir el planeta i garantir que les persones gaudisquen de pau i prosperitat.

Que València siga Capital Mundial del Disseny en 2022 ens permet, des d'ara i amb l'horitzó de 2022 com a any clau, generar projectes i sinergies col·lectives per a visualitzar els problemes, determinar els reptes, dissenyar les estratègies i començar a treballar per a aconseguir objectius.

- Fi de la pobresa
- Fam zero
- Salut i benestar
- Educació de qualitat
- Igualtat de gènere
- Aigua neta
- Energia assequible i no contaminant
- Treball decent i creixement econòmic
- Indústria, Innovació i infraestructura
- Reducció de les desigualtats
- Ciutats i comunitats sostenibles
- Producció i consum responsables
- Acció pel clima
- Vida submarina
- Vida d'ecosistemes terrestres
- Pau, justícia i institucions sòlides
- Aliança per a aconseguir els objectius

La metodologia del disseny i la col·laboració pot ajudar-nos a treballar des de l'àmbit més local, cap a l'àmbit més global, dissenyant processos que afecten molt diferents àmbits (educació, política, comunicació, urbanisme, turisme, innovació, alimentació, empreses o sostenibilitat) i que permet a les persones crear un impacte directe per a aconseguir els objectius globals, resolent els desafiaments locals rellevants en el seu propi context.

INFORMACIÓ TÈCNICA DEL PROJECTE

- 1.** Informació de contacte (nom / telèfon / mail / web).
- 2.** Descripció i trajectòria del professional o empresa que el presenta. (Fins a 900 caràcters).
- 3.** Títol del projecte.
- 4.** Resum del projecte. (Fins a 600 caràcters).
- 5.** Descripció del projecte incloent informació sobre el públic objectiu, la ubicació del projecte, l'objectiu del projecte, els valors i la necessitat o repte que pretén solucionar. (Fins a 9000 caràcters).
- 6.** Objectius del projecte alineats amb els de la Capitalitat. (Fins a 900 caràcters).
- 7.** Valors del projecte alineats amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides. (Fins a 900 caràcters).
- 8.** Públic objectiu al qual es dirigeix el projecte.
 - a. Públic professional.
 - b. Públic general.
 - c. Institucions de la Comunitat Valenciana.
 - d. Empreses.
 - e. Els instituts i centres d'educació i investigació públics i privats d'Espanya.
 - f. Altres.
- 9.** Duració del projecte:
 - a. Data estimativa d'inici i final del projecte.
 - b. És un projecte perdurable en el temps. (Fins a 300 caràcters).
- 10.** Pressupost estimat per a desenvolupar el projecte.
 - a. Excel detallat de pressupost (opcional).
 - b. Respecte al projecte presentat, és possible una versió més reduïda o ampliada?
- 11.** Quina col·laboració de València, Capital Mundial del Disseny 2022, consideres bastant per a fer viable el teu projecte? (Comunicació / Promoció / Finançament, etc.). (Fins a 900 caràcters).
- 12.** Quina font d'ingressos i recursos alternatius per a complementar la possible ajuda de la Capitalitat tens previstos o imagines per a fer viable el projecte? (Fins a 900 caràcters).
- 13.** Imatge /Vídeo / Referències (Opcional) que ajuden a la comprensió del projecte.
- 14.** Documentació addicional (opcional).

RECEPCIÓ DE LA CANDIDATURA

La recepció de les propostes es realitzarà via digital a partir d'un formulari disponible en les dates indicades per a cada convocatòria. Es comunicaran a través dels diferents canals de la capitalitat i especialment des de la seua *newsletter*:
<https://mailchi.mp/wdc2022/newsletter>

València Capital Mundial del Disseny 2022, una vegada rebuda cada sol·licitud, justificarà recepció de les propostes rebudes amb un número d'inscripció i comprovarà que s'ha emplenat correctament i que s'ha aportat la documentació pertinent.

Si la sol·licitud no s'ajusta al model normalitzat o si la documentació aportada fóra incompleta, es requerirà a la persona sol·licitant, per qualsevol mitjà que permetja tindre constància de la seua recepció, perquè, en el termini de 10 dies, esmene la falta o acompanye els documents preceptius, amb advertiment que si no ho fera, es tindrà per desistida la seua sol·licitud.

Les propostes es podran omplir en qualsevol dels següents idiomes Angles / Castellà / Valencià.

<https://bit.ly/2Z43uak>

QUI ES POT PRESENTAR?

La convocatòria està oberta a persones, empreses o institucions tant nacionals com internacionals que tinguen projectes, propostes, suggeriments o estratègies que vulguen desenvolupar junt o amb el suport de València Capital Mundial del Disseny per a aconseguir els objectius que es detallen en la convocatòria.

